

خطة إدارة قنوات التواصل الاجتماعي

خطة عمل المشروع

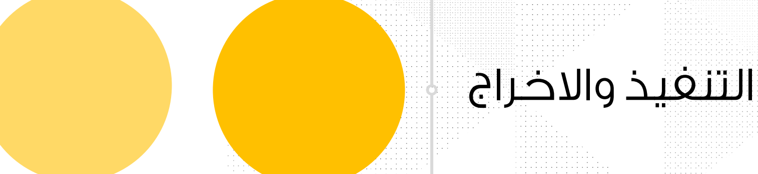
مراحل تطبيق المشروع

التخطيط وجمع البيانات

- إطلاق الهوية الإعلامية الجديدة
- تصميم القوالب حسب الفعاليات والمبادرات
- وضع خطة زمنية واضحة للنشر

التصميم والاعتماد

- اصدار الدليل الاسترشادي للهوية الإعلامية الجديدة
- اعتماد التصاميم والألوان والنصوص
- توحيد الايقونات في حساب الاستغرام



التنفيذ والاخراج

- تصميم اكثر من عشرين قالب بالهوية الإعلامية الجديدة
- التركيز على صور المناسبات في الاستغرام وقصتي
- ادراج شعار الفريق بطريقة مبتكرة للتوثيق

الاختبار والتغذية الراجعة

- عن طريق تفاعل المتابعين
- عن طريق زيادة عدد المتابعين



الهوية الإعلامية لفريق سفراء السعادة التطوعي

دليل الارشادات - الإصدار الأول

المحتوى



شعار الفريق

المعايير اللونية للشعار عند الاستخدامات الغير ملونة

–من الأمور التي يجب مراعاتها عند استخدام الألوان في الشعار ، ان تكون الخلفية التي يوضع عليها الشعار فاتحة اللون، مع ضرورة ان يكون الشعار باللون البرتقالي.

–أما عند استخدام شعار في حال كانت الخلفية ملونة ، فيفضل استخدم اللون البرتقالي الا انه يرجى الانتباه الى إمكانية استخدام اللون الأبيض والأسود حسب درجة التباين وذلك في حال عدم وضوح الشعار .











تقليص الحجم


– تجنب وضع الشعار على ألوان متنافرة


–تجنب تغيير لون الشعار


–تجنب تدوير الشعار

–تجنب وضع الشعار على خلفية مكدسة المحتوى

–تجنب تشوية الشعار بأي شكل من الاشكال

–تجنب تغيير التركيب المحدد للشعار





















الخطوط

خطوط الطباعة العربية

تعد الخطوط المذكورة في الدليل هي خطوط العربية المعتمدة للتطبيقات وتتوفر هذه الخطوط في أنظمة التشغيل الخاصة بمايكروسوفت وماكنتوش

الخط الطباعي	نموذج	الاستخدام
AtrissiGhad	أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن هـ و ي	المواد الدعائية والترويجية
أوزان الخط	Light Regular medium semibold bold Black	
GE SS Two	آ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن هـ و ي	المواد الدعائية والترويجية
أوزان الخط	Light - medium - bold	



خطوط الطباعة الانجليزية

تعد الخطوط المذكورة في الدليل هي خطوط الانجليزية المعتمدة للتطبيقات وتتوفر هذه الخطوط في أنظمة التشغيل الخاصة بمايكروسوفت وماكنتوش

الخط الطباعي	نموذج	الاستخدام
Segoe UI	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m o n p q r s t u v w x y z	المواد الدعائية والترويجية
أوزان الخط	Light - Regular - semibold - bold - Black	
Fontin	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m o n p q r s t u v w x y z	المواد الدعائية والترويجية
أوزان الخط	Regular - Black	

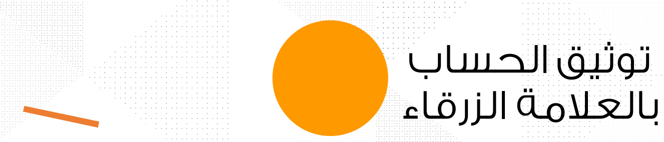


نماذج

3.1 نموذج تطبيق الهوية

3.2 نموذج قوالب التصميم





العمل على توثيق الحساب رسمياً لما له من فعاليات ومبادرات تفيد المجتمع وترسيخ ثقافة التطوع لدى الجيل الناشئ



العمل على تصميم قوالب ونماذج للمحتوى على حسب المناسبات والفعاليات

الإعلان على الهوية الإعلامية الجديدة

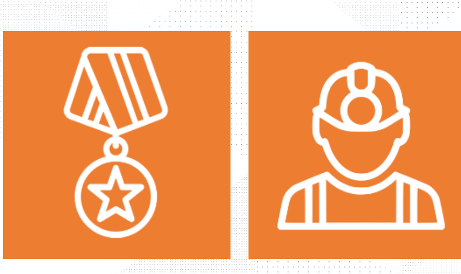
الإعلان عن اطلاق الهوية الإعلامية الجديدة وتغير طريقة عرض المحتوى



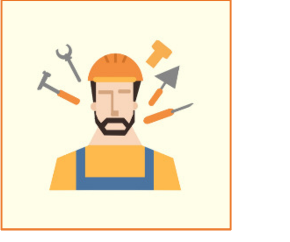
العمل على توحيد خلفية الايقونات في حساب الاستغرام



نموذج ايقونات قصتي











نموذج قوالب التصميم



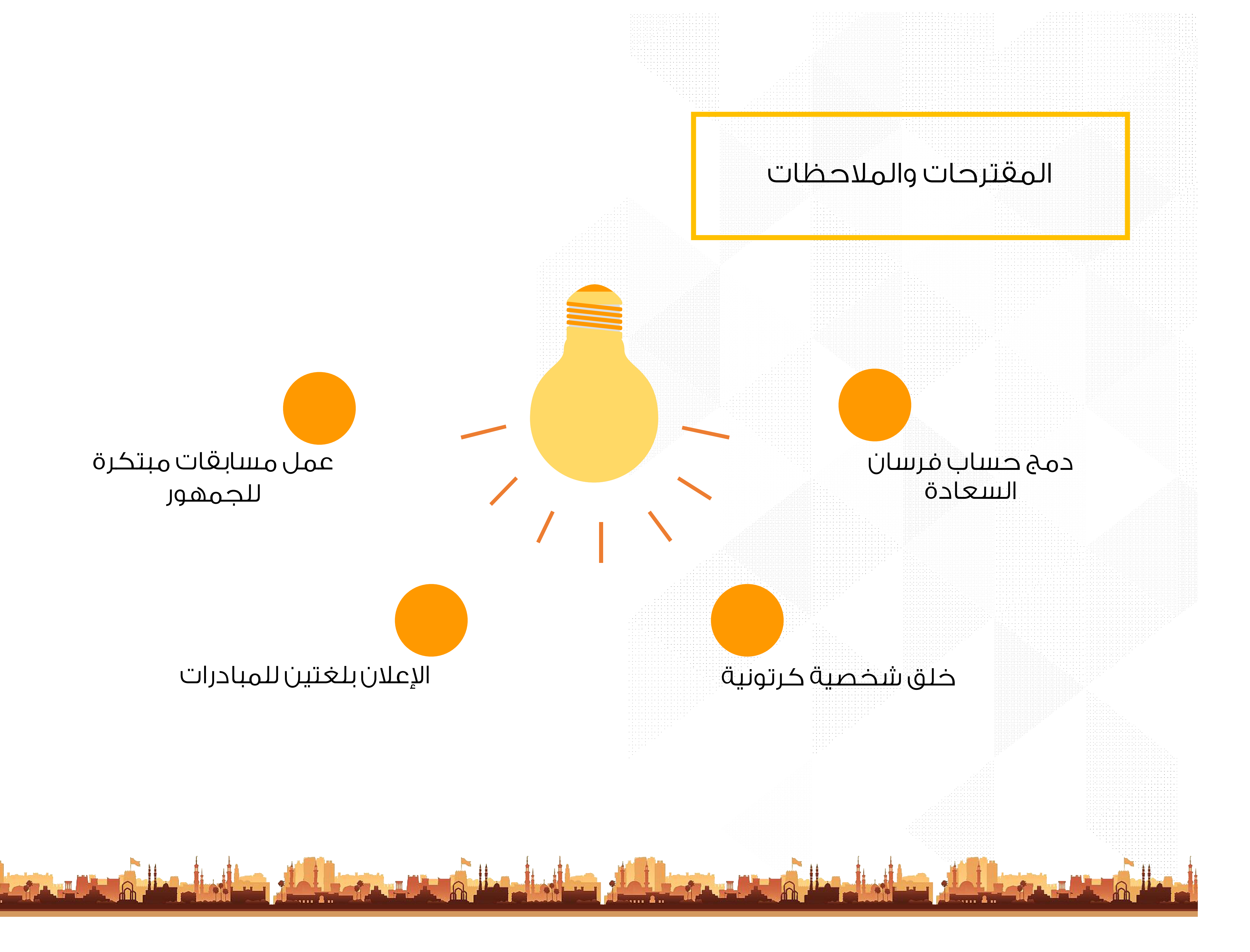


المعايير اللونية

4.1 الألوان المعتمدة في التصميم

المعايير اللونية للتصاميم




المقترحات والملاحظات
عمل مسابقات مبتكرة للجمهور
دمج حساب فرسان السعادة
الإعلان بلغتين للمبادرات
خلق شخصية كرتونية

